

Le regard des Français sur la dépénalisation et la légalisation du cannabis

Sondage *Harris Interactive* pour *Grazia*

Enquête réalisée en ligne du 28 au 30 mars 2012. Echantillon de 1 195 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

*_**

A la demande de *Grazia*, Harris Interactive a réalisé une enquête auprès des Français sur le regard qu'ils portent sur deux évolutions juridiques souhaitées par un certain nombre d'intervenants dans le débat public concernant le cannabis : d'une part, sont-ils favorables à la dépénalisation de sa consommation, qui supprimerait les sanctions pénales existantes envers le consommateur ? Et d'autre part, sont-ils favorables plus largement à la légalisation du cannabis, qui en autoriserait la culture et le commerce ?

Quels sont les principaux enseignements de cette enquête ?

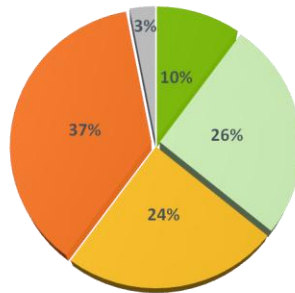
- **Six Français sur dix se déclarent opposés à une dépénalisation de la consommation de cannabis, soit un peu plus qu'en juin 2011** : seuls 36% indiquent y être favorables (dont 10% « tout à fait favorables »), quand 61% affirmant au contraire y être opposés (+3 points), dont 37% se disent même « très opposés ».

Six Français sur dix se déclarent opposés à la dépénalisation de la consommation de cannabis, soit un peu plus qu'en juin 2011

Vous personnellement, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à la **dépénalisation de la consommation du cannabis**, qui consiste à supprimer les sanctions pénales (amende et emprisonnement) pour ceux qui consomment du cannabis ? *

Opposé :
61%

+3 points par rapport
à juin 2011*



Favorable :
36%

-3 points par rapport à
juin 2011*

■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Ne se prononce pas

* En juin 2011, la question était formulée ainsi : « Vous personnellement, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à la dépénalisation de la consommation du cannabis ? »

© Harris Interactive

harris
INTERACTIVE

3

- **Les Français se déclarent également majoritairement hostiles à l'éventualité d'une légalisation du cannabis** : seuls 29% indiquent y être favorables (8% « tout à fait favorables »), contre 68% déclarant y être opposés, dont 42% affirmant même y être « tout à fait opposés », les deux attitudes apparaissant ainsi largement corrélées.
- **Les sympathisants de Gauche sont plus nombreux que la moyenne à souhaiter tant la dépénalisation (59%) de la consommation du cannabis que sa légalisation (44%), tandis que les sympathisants de Droite s'y montrent particulièrement opposés** (respectivement 82% et 84% opposés). Plus précisément, une majorité absolue des sympathisants d'Europe Ecologie – Les Verts et du Front de Gauche se montre favorable à ces deux évolutions juridiques (respectivement 70% et 55%), même si la légalisation fait davantage débat au sein de ces catégories. Notons que si les personnes ayant l'intention de voter pour Eva Joly à la prochaine élection présidentielle émettent des opinions proches de celles exprimées par les sympathisants écologistes, les électeurs déclarés de Jean-Luc Mélenchon se montrent sensiblement moins favorables à chacune de ces deux perspectives d'évolution que les sympathisants du Front de Gauche, signe que le coprésident du Parti de Gauche rassemble au-delà de son socle « naturel » de sympathisants.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr