

Baromètre de confiance dans l'exécutif Harris Interactive / Délits d'Opinion : Jean-Daniel Lévy répond aux questions de Délits d'Opinion

Enquête réalisée en ligne du 24 au 25 juin 2015. Echantillon de 1015 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Interview de Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique-Opinion de Harris Interactive.

1. La confiance dans l'action de François Hollande s'est globalement stabilisée depuis 6 mois. Le Président a-t-il trouvé la bonne carburation face à l'opinion ? Comment l'expliquer ?

Jean-Daniel Lévy :

Il est frappant de remarquer la stabilité du Président de la République dans l'Opinion. Celle-ci est effective lorsque l'on regarde l'ensemble de la population mais également les différentes franges de population que ce soit en termes d'âge, de niveau social ou encore de proximité politique. Observons qu'aujourd'hui 81% des sympathisants PS et 45% de ceux du Front de Gauche lui accordent leur confiance. Et que celle-ci est inférieure à 10% à Droite et à l'Extrême-Droite.

Sur le fond, observons qu'aujourd'hui la confiance ne repose pas sur le post-attentat mais sur des structurants personnels et de fond. De fond : sur la politique (avec des Français estimant qu'il faut « laisser du temps au temps » : celle-ci apparaît comme une variable permettant de temporiser l'impatience relative aux résultats). De forme : l'homme et l'honnêteté (François Hollande ayant souvent été crédité de cette qualité).

3. De Nicolas Sarkozy à Marine Le Pen en passant par Alain Juppé, les leaders de l'opposition connaissent presque tous une baisse de leur cote de confiance sur les derniers mois. L'équilibre observé lors de la première moitié du quinquennat est-il en train de se modifier ?

Pour effectuer un parallèle avec la première question, observons que la confiance moyenne exprimée à l'égard de l'ensemble des personnalités que nous testons a baissé depuis le mois de janvier. Celle-ci (forcément un peu artificielle) s'établissait à 26,5 points. Elle est aujourd'hui de 25%.

Lorsque l'on liste les 40 personnalités, on observe que certains voient la confiance exprimée à leur égard fortement baisser : c'est le cas de Bernard Cazeneuve (52% à 45%, - 7) Najat Vallaud-Belkacem (de 35% à 28%, -7) de deux anciens membres du Gouvernement Arnaud Montebourg (21, - 6 points), Benoit Hamon (21%, -5), mais également, dans l'opposition Alain Juppé (48%, -6), Bruno Lemaire (28%, -5), Laurent Wauquiez (18%, -5) et Nicolas Sarkozy (25%, -4).

Ce n'est pas la logique institutionnelle seule qui œuvre. Ainsi quand Laurent Fabius (47%) perd 4 points, Jean-Yves Le Drian (50%) reste stable au cours de cette période. Stéphane Le Foll (porte parole du Gouvernement), Michel Sapin ou encore Christiane Taubira progressent (un peu) au cours de ces six derniers mois.

On ne peut dire que l'équilibre s'est modifié, car les grandes structures ne changent pas. On ne voit pas apparaître de personnalité (hormis Emmanuel Macron) ni disparaître totalement d'autres. Ce qui est certain, c'est que les Français, critiques à l'égard du Gouvernement, ne se retrouvent actuellement ni en la Droite ni en l'Extrême-Droite ni dans d'autres formations politiques de « recours » naturel et s'imposant de lui-même.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 -

llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr