Note détaillée

« Des Paroles et Des Actes »

Invité : Alain Juppé

Sondage *Harris Interactive* pour « Des Paroles et Des Actes »

Enquête réalisée en ligne le 02 octobre 2014, entre 22h10 et 23h. Echantillon représentatif des personnes ayant regardé l'émission (« téléspectateurs »), issus d'un échantillon de 4 062 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ayant été invitées à regarder l'émission. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

-

A l'occasion de l'émission « Des Paroles et Des Actes » diffusée en direct jeudi 2 octobre sur France 2, Harris Interactive a mis en place un **dispositif inédit permettant aux Français d'apprécier en temps réel la prestation du principal invité, Alain Juppé**. La veille et l'avant-veille avait été réalisée une enquête auprès d'un large échantillon représentatif de la population française[1], pour interroger le regard des Français sur le maire de Bordeaux. Ces personnes avaient également été invitées à regarder l'émission « Des Paroles et Des Actes », de façon à pouvoir répondre en temps réel à des questions sur la prestation d'Alain Juppé, dont les résultats ont été présentés en fin d'émission. Harris Interactive peut ainsi présenter l'évolution du regard sur Alain Juppé chez les Français ayant regardé l'émission, pour **mesurer l'impact immédiat de sa prestation**.

Premier enseignement : 56% des personnes ayant regardé l'émission ont déclaré, « à chaud », avoir trouvé Alain Juppé convaincant. Ce **jugement majoritairement positif** sur la prestation d'Alain Juppé s'accompagne d'une d'image plus positive pour l'ancien Premier Ministre pendant sa prestation : les téléspectateurs expriment ainsi une meilleure opinion d'Alain Juppé par rapport à l'enquête réalisée avant l'émission, celui-ci passant de 60% à 68% de « bonne opinion ». Ce mouvement se manifeste également par une **hausse généralisée des qualités qui**

[1] Enquête Harris Interactive pour « Des Paroles et Des Actes », réalisée en ligne les mardi 30 septembre et mercredi 1er octobre 2014, auprès d'un échantillon de 4 062 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

©2014 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

lui sont attribuées : pendant l'émission, 79% le jugeaient « compétent », 72% « sympathique », 69% « dynamique », ou encore 63% « capable de comprendre les préoccupations des Français », quand 61% jugeaient qu'il « ferait un bon Président pour la France ». Alain Juppé, qui faisait déjà partie des personnalités politiques les plus appréciées des Français de façon générale[2], a ainsi vu son image progresser nettement au cours de la soirée chez les personnes regardant l'émission.

Enfin, Alain Juppé a également **convaincu les Français quant à sa détermination à se présenter à la primaire prévue par l'UMP** pour désigner le candidat de la Droite à l'élection présidentielle de 2017 : quand bien même Nicolas Sarkozy serait candidat à cette primaire, 92% des téléspectateurs estiment qu'Alain Juppé sera également candidat, dont 60% indiquent même en être certains – soit une hausse notable par rapport à la mesure réalisée avant l'émission.

Si une émission télévisée peut difficilement transformer en profondeur la structure d'image d'une personnalité sur le long terme, il n'empêche que la prestation d'Alain Juppé a visiblement sur le moment convaincu les Français ayant regardé l'émission, puisque ceux-ci ont exprimé une **opinion positive en conclusion de l'intervention télévisée**.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Contact Harris Interactive en France:
Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

[2] 50% de confiance dans la vague de septembre du baromètre Harris Interactive / Délits d'Opinion, http://www.harrisinteractive.fr/news/2014/30092014.asp