

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Seuls 39% des internautes français ne sont pas du tout intéressés par la Télévision Mobile Personnelle

PARIS – le 8 juillet 2008

La Télévision Mobile Personnelle (TMP), partie intégrante du projet gouvernemental de « Télévision du futur », est entrée en phase de développement actif en septembre 2007 avec l'officialisation du choix de la norme de diffusion DVB-H.

A l'occasion des Assises Européennes de la Télévision et de l'Interactivité organisées par l'AFDESI, Harris Interactive a voulu connaître **l'intérêt et les attentes des consommateurs envers la télévision mobile et les services interactifs**. Harris Interactive a ainsi interrogé en ligne 1 000 personnes représentatives des internautes français âgés de 15 ans et plus, entre le 13 juin et le 20 juin 2008.

Les principaux enseignements de cette étude sont les suivants :

- **59% des internautes français déclarent avoir déjà vu, lu ou entendu** des informations relatives à la TMP.
- **21% des internautes français sont intéressés par la TMP**, dont 5% sont très intéressés et 16% assez intéressés. Seuls 39% ne sont pas du tout intéressés.
- **77% des personnes non réfractaires à la TMP la regarderont au moins une fois par semaine**, dont 48% au moins une fois par jour.
- **Les journaux d'information sont les programmes les plus attendus** par les personnes non réfractaires à la TMP (37% les citent en tête de liste de leurs souhaits), devant les retransmissions sportives (13%) et les films (12%).
- **Les transports (bus, train, métro, ...) sont le lieu dans lequel les personnes non réfractaires regarderont la TMP le plus souvent (75%)**. 46% utiliseraient la TMP dans les lieux publics (cafés, bibliothèques, ...), tandis que 29% la regarderont dans leur voiture, 25% sur leur lieu de travail et 17% à leur domicile.
- **51% des personnes non réfractaires à la TMP déclarent avoir l'intention de souscrire à une offre de TMP si elle leur était proposée au tarif mensuel de 5 Euros**, dont 16% de façon certaine.
- Au tarif mensuel de 10 Euros, 19% des personnes non réfractaires à la TMP déclarent à nouveau avoir l'intention de souscrire à une offre de TMP, dont seulement 4% de façon certaine.
- **L'ordinateur portable se révèle être la clé d'entrée la plus consensuelle pour accéder à la TMP (23% de préférence)**, tandis que les consommateurs les plus technophiles s'orientent de façon forte vers un accès depuis le **téléphone mobile (32%)**.
- La possibilité **d'accéder à des rediffusions**, à une **fonction de time shifting** et au **guide interactif des programmes** forment le tiercé de tête des **attentes des consommateurs** en matière d'interactivité, dans la cadre de la TV mobile.
- Deux attentes s'annoncent comme des tendances marquées : l'accès aux **prévisions météorologiques à la demande** et **l'achat en ligne de billets** (théâtre, cinéma).

Les résultats détaillés de cette étude sont consultables sur notre site Internet : [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

#### A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'études de marché ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce

qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact:**

**Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)