



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 20 novembre 2008

**L'INSTITUT HARRIS INTERACTIVE, FRANCE 24 ET THE INTERNATIONAL
HERALD TRIBUNE CREENT LE PREMIER BAROMETRE
« WORLD LEADERS »**

Ils dirigent les plus grandes nations, ils jouent un rôle déterminant dans la politique et l'économie mondiales. Certains sont élus au suffrage universel, d'autres pas. Certains sont devenus des figures emblématiques de la société moderne. Chefs d'Etat, figures spirituelles, personnalités respectées ou contestées, ce sont les grands leaders du monde.

L'Institut Harris Interactive en a sélectionné 19 :

Mahmoud Ahmadinejad (Iran), Bachar al-Assad (Syrie), José Manuel Barroso (Commission Européenne), Silvio Berlusconi (Italie), Tony Blair (Grande-Bretagne), Gordon Brown (Grande-Bretagne), George W. Bush (USA), Fidel Castro (Cuba), Hugo Chávez (Venezuela), le Dalai-Lama, Hu Jintao (Chine), Ban Ki-Moon (ONU), Luiz Inácio Lula da Silva (Brésil), Dimitri Medvedev (Russie), Angela Merkel (Allemagne), Le Pape Benoît XVI, Vladimir Poutine (Russie), Nicolas Sarkozy (France), José-Luis Rodriguez Zapatero (Espagne).

Quelle est la réalité de leur influence, quelle est leur cote de popularité aux Etats-Unis et dans les cinq plus grands pays européens (l'Allemagne, la France, l'Espagne, l'Italie et la Grande-Bretagne) ?

Pour répondre à ces questions, l'Institut Harris Interactive a lancé la première grande enquête d'opinion en ligne, auprès d'un échantillon de 6 257 adultes représentatifs des populations de ces 6 pays.

Les premiers résultats de ce baromètre, **qui sera réalisé tous les deux mois**, seront diffusés **le 28 novembre sur FRANCE 24 et commentés dans les colonnes du quotidien The International Herald Tribune du même jour.**

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive:

Laurence Lavernhe - Tel: 00 (0)1 44 87 60 94 - llavernhe@harrisinteractive.fr

A propos de FRANCE 24 :

FRANCE 24 est la première chaîne d'information en continu qui rend compte de l'actualité internationale avec une sensibilité et un regard français. Elle émet 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 sur 3 canaux, en français, en anglais et en arabe, en Europe, au Proche et Moyen-Orient, en Afrique et sur la côte Est des Etats-Unis. FRANCE 24 est distribuée par câble, par satellite et par les moyens ADSL. Le site Internet www.france24.com est disponible en 3 langues (anglais, français, arabe).

Contacts - Nathalie LENFANT : +33 (0)1 73 01 24 11 / nlenfant@france24.com
Damien AMADOU : +33 (0)1 73 01 24 31 / damadou@france24.com

A propos de The International Herald Tribune (www.iht.com)

L'International Herald Tribune est le premier quotidien international de référence des leaders d'opinion et des décisionnaires à travers le monde. Alliant les ressources de ses propres correspondants à celles du New York Times, il est imprimé simultanément dans 35 sites dans le monde et distribué dans plus de 180 pays. Basé à Paris depuis 1887, l'IHT fait parti du groupe New York Times Company.

Contacts International Herald Tribune:

Vanessa Whittall - Tel: +44 (0)20 7061 3520 – VWhittall@iht.com