



La progression de la confiance est essentiellement le fait des sympathisants de Droite (+1 point), des personnes âgées de 35 à 49 ans (+4) et des retraités (+6), ainsi que des catégories supérieures (+3).

La croissance rencontrée par le couple exécutif au cours de ces derniers mois ne doit pas, cependant, masquer le pourcentage de Français n’exprimant pas leur confiance. Si la réforme et sa conduite constituent aujourd’hui l’un des facteurs centraux d’adhésion, les conséquences perçues – et l’impression d’une politique participant à l’accroissement des inégalités – participent aux critiques. Il s’agira probablement de l’un des enjeux de ces prochains mois.

Retrouvez tous les resultants détaillés [en cliquant ici](#).

\*\_\*\*

## Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2011 auprès d’un échantillon de 1000 individus issus de l’access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, région, et catégorie socioprofessionnelle de l’interviewé.

Rappels issus d’une enquête réalisée en ligne les 4 et 5 mai 2011 auprès d’un échantillon représentatif de 1000 individus issus de l’access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d’éléments techniques tels que : la méthode d’enquête, les dates de réalisation, le nom de l’institut –Harris Interactive-, la taille de l’échantillon.***

## A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d’étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d’études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d’opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d’études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

## Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Levy – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)