

Buzz High Tech Harris Interactive / emarketing.fr

Méthodologie : Echantillon de 1.000 répondants représentatifs des internautes français âgés de 15 ans et plus selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de CSP et de région d'habitation.

Après la période des fêtes de fin d'année et des soldes, les buzz passifs des smartphones, tablettes et phablettes sorties fin 2014 ont très nettement progressé

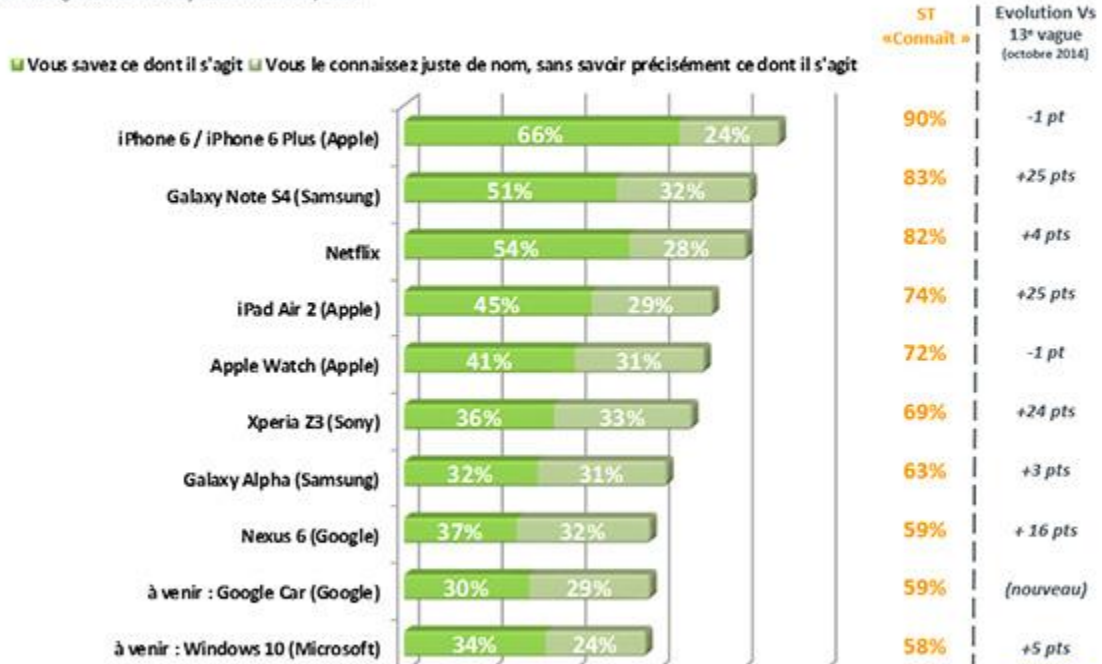
- L'iphone maintient son niveau de buzz passif et reste leader du classement
- Bonds très nets du Galaxy Note S4 (Samsung), du Xperia Z3 (Sony) et du Nexus 6 (Google).
- Néanmoins, peu de progression sur ces produits en buzz passif : plus de la notoriété que du buzz avec contenu
- L'ipad Air 2 se distingue de ces produits : progression forte à la fois en buzz passif et buzz actif, preuve que les tablettes et Apple continuent de générer de la discussion
- Netflix continue sa progression : après le bond spectaculaire observé lors de sa sortie en septembre dernier, la plateforme continue de progresser à la fois en buzz passif mais également en buzz actif (+6 pts), chose rarement observée 6 mois après un lancement.

Top 10 Buzz Passif :

Buzz passif : Top 10 des événements et produits

Résultats Omnibus vague 14 (base internautes – 1000 répondants)

Q1. «Voici une liste de produits et d'événements. Pour chacun d'entre eux, indiquez si, vous savez ce dont il s'agit, le connaissez juste de nom, sans savoir précisément ce dont il s'agit ou n'en avez jamais entendu parler.»



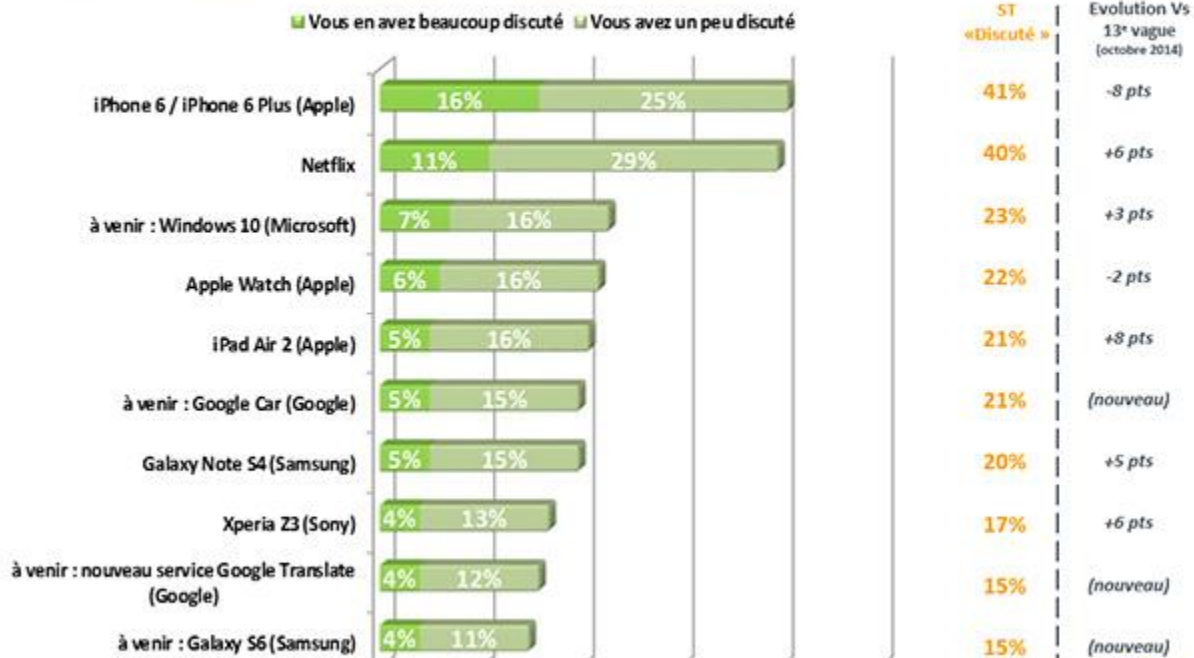
harris
INTERACTIVE

Top 10 Buzz Actif :

Buzz actif : Top-10 des événements et produits

Résultats Omnibus vague 14 (base internautes – 1000 répondants)

Q2. « Pour chacun de ces produits et événements, indiquez si, au cours des dernières semaines, vous en avez parlé avec votre entourage (amis/parents/collègues...) que ce soit de vivre voix, ou sur Internet, via votre mobile, sur les réseaux sociaux... »



harris
INTERACTIVE

En savoir plus :

- [Les résultats des vagues précédentes](#)