



L'Expansion



MEDIA ALERT

Épisode 4 des Trophées du Management de l'Innovation 2010

Innovation où es-tu ? La quête du sens.

La Défense, le 7 septembre 2010.

Fort du succès de l'édition 2009 des Trophées du Management de l'Innovation, BearingPoint s'est associé cette année avec L'Expansion, Harris Interactive et l'École des Ponts ParisTech pour conduire la quatrième édition de cet événement.

Réunissant entreprises, chercheurs, consultants et journalistes, **l'Observatoire du Management de l'Innovation** a pour vocation d'analyser les meilleures pratiques et tendances dans ce domaine. Il s'appuie sur une étude auprès des décideurs des plus grandes entreprises. Il sera complété cette année encore par une étude quantitative réalisée par Harris Interactive auprès des consommateurs. Les résultats de l'étude et les Trophées 2010 seront repris dans le numéro de janvier 2011 de L'Expansion. Ils seront également restitués sous forme d'un dossier de synthèse auprès des entreprises ayant participé à l'enquête.

Les Trophées 2010 du Management de l'Innovation seront attribués par un jury d'experts et leaders d'opinion en matière d'innovation. La cérémonie aura lieu **le 16 décembre 2010 à Paris**.

=> Si vous souhaitez participer à l'étude réalisée auprès des décideurs, vous pouvez déposer votre candidature, avant le 15 octobre 2010 sur www.lexpansion.com/omi2010 ou sur le site www.bearingpoint.fr.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contacts Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - Tel: 01 44 87 60 94 - llavernhe@harrisinteractive.fr